



FORMACIÓN ACADÉMICA

1994/98	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga.
1997/98	Estudios de Comunicación e Información y Cine y Audiovisual. Universidad de La Sorbona de París (Francia). Beca Erasmus.
1999	Proyecto Fin de Carrera (Publicidad y Relaciones Públicas). "La infografía aplicada al estudio de la expresividad pictórica". Guión y Dirección de Arte de un cortometraje de animación 3D basado en la obra del pintor y arquitecto Friedensreich Hundertwasser, llamado "La Tercera Piel".

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PREMIOS

- Iniciación a la Animación. ESDIP. Madrid (2009/2010)
- Curso de verano de guión para cine. Factoría del Guión. Madrid (2009)
- Seminario de realización para cine y TV. Factoría del Guión. Madrid (2009)
- Curso de Marketing Directo e Interactivo. Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD-ESIC). Madrid (2003).
- Gestión de Equipos y Presentaciones. Curso organizado por Integración y Tecnología. Málaga. (2002).
- Ganadora del 1er. Premio categoría videocreación local en el Festival de Cine Español de Málaga por el cortometraje "La Tercera piel. Ganadora del 2º premio de videocreación del Concurso de Jóvenes Creadores del Instituto de la Juventud del Ayto. de Málaga" (2000).
- Estudios de dibujo y pintura. Escuela Municipal de Arte, Melilla (1986/91)

EXPERIENCIA LABORAL

Abril '08 - Act.	Directora de arte online senior para Netthink. CUENTAS: Mini, Johnnie Walker, Fiat, Maybelline, Ayuda en Acción, Nokia, Frenadol, Disney.
May '06 - Abril '08	Directora de arte online senior para Tanta Comunicación. CUENTAS: Endesa, Securitas, Pascual, Prosegur, Sostenibilidad.com (Acciona), Renault, ONCE.
Feb '03 – May '06	Directora creativa para la agencia de marketing directo e interactivo gen8020. Colaboración anual en la organización, estrategia y creatividad del Congreso de Comunicación Interactiva (Universidad de Málaga). CUENTAS: Ministerio de Hacienda, Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Facultad de CC. de Comunicación de la Universidad de Málaga, Unicaja, Bossini Europe, Cadena S.A., Banco Pastor.
Mayo '01 – Feb'03	Creativa senior en el departamento de Arte y Comunicación de Ingenia (empresa de desarrollo de soluciones TICs). Concepción de estrategias creativas en Internet, estudios de usabilidad y prototipado y aplicaciones accesibles para discapacitados, diseño on y offline.
May-Abril '01	Creativa y coordinadora de departamento de Diseño Gráfico en el área de Soluciones Internet de ALÓ Comunicaciones. Concepción de estrategias creativas, diseño y desarrollo de websites, CDROM's y aplicaciones informáticas. Diseño offline.
Nov'99	Prácticas de diseño gráfico offline en estudio de diseño DJD.
Feb-May '00	Beca de prácticas como diseñadora gráfica multimedia en PTEC. Concepción y desarrollo de CDROM's interactivos y páginas web.
En-May '00	Diseñadora offline. Comercial del Sur de Papelería, S.A.

IDIOMAS

Francés	Nivel escrito/hablado: Muy bueno. Diploma de Civilización Francesa de la Universidad de La Sorbona (París). Ciclo elemental de la Escuela Oficial de Idiomas (1998).
Inglés	Nivel escrito/hablado: Normal.
Alemán	Conocimientos básicos. 1er curso de la Escuela Oficial de Idiomas.

OTROS CONOCIMIENTOS

- Aplicaciones: QuarkxPress e Indesign, Photoshop, Freehand, Illustrator y Fireworks, Flash, Dreamweaver, conocimientos de After Effects.
- Conocimientos de fotografía.
- Carné de conducir B1 (08/03/96).



ACADEMIC EDUCATION

1994/98	Advertising degree. College of Media Science. University of Málaga (Spain)
1997/98	Information-Communication and Film & Audiovisual studies. University of Paris-Sorbonne, France. Erasmus Scholarship.
1999	Final Project (Advertising degree). "Computer graphics applied to the study of pictorial expression". Screenwriter & Art Direction of a 3D animation short film called "La Tercera Piel (The Third Skin)" inspired by the work of painter and architect Friedensreich Hundertwasser.

COMPLEMENTARY EDUCATION & ACCOMPLISHMENTS

Introduction to Animation. ESDIP. Madrid (2009/2010)
Making Film scripts. Factoría del Guión. Madrid (2009)
Film and Television Director Seminar. Script Factory. Madrid (2009)
Direct&Digital Marketing Course. Institute of Electronic Commerce and Direct Marketing (ICEMD-ESIC). Madrid (2003).
Teambuilding and Presentation Management. Integration and Technology. Málaga. (2002).
First place winner of the Local Video Artist Award at the Spanish Film Festival of Málaga for the short film "The Third Skin". Second place winner of the Video Artist Award in the Young Creators Contest held by the Malaga Town Hall Youth Institute.
Sketching and painting studies. Municipal School of Art, Melilla, Spain (1986/91)

WORK EXPERIENCE

April '08 - Present	Online Art Director for Netthink (Spain). CLIENTS: Mini, Johnnie Walker, Fiat, Maybelline, Nokia, Disney.
May '06 - April '08	Online Art Director for Tanta Communication (Spain). CLIENTS: Endesa, Securitas, Pascual, Prosegur, Sostenibilidad.com (Acciona), Renault, ONCE.
Feb '03 – May '06	Creative Director for the direct & interactive marketing agency gen8020 (Spain). Annual collaborator for the Interactive Communication Congress (University of Málaga). Organization, strategy and creative insight. CLIENTS: Ministerio de Hacienda, Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Facultad de CC. de Comunicación de la Universidad de Málaga, Unicaja, Bossini Europe, Cadena S.Á., Banco Pastor.
Mayo '01 – Feb'03	Creative Senior in the Art and Communication Department of Ingenia (TIC solution development company based in Spain). Conception of creative strategies for the Internet; usability, prototyping & accessible application studies for the disabled; on and offline design.
May-Abril '01	Creative designer and coordinator in the Graphic Design department for the Internet Solutions department of ALO Communications (Spain). Conception of creative strategies, design and web development, CDROM's and computer applications. Offline design.
Nov'99	Offline graphic design internship at design studio DJD (Spain).
Feb-May '00	Internship for multimedia graphic design at PTEC (Spain). Conception and development of interactive CDROM's and web sites.
Jan-May '00	Offline designer. Representative for Sur de Papelería, S.A. (Spain).

LANGUAGES

French	Written/Spoken: Very Good. French Civilization Diploma from the University of Paris-Sorbonne. Elementary course at the Official Language School (1998).
English	Written/Spoken: Good
German	Basic knowledge. First course completed at the Official Language School.

ADDITIONAL INFORMATION

Applications: QuarkxPress and Indesign, Photoshop, Freehand, Illustrator & Fireworks, Flash, Dreamweaver, After Effects basic knowledge .
Photography.
B1 Driver's License (08/03/96).